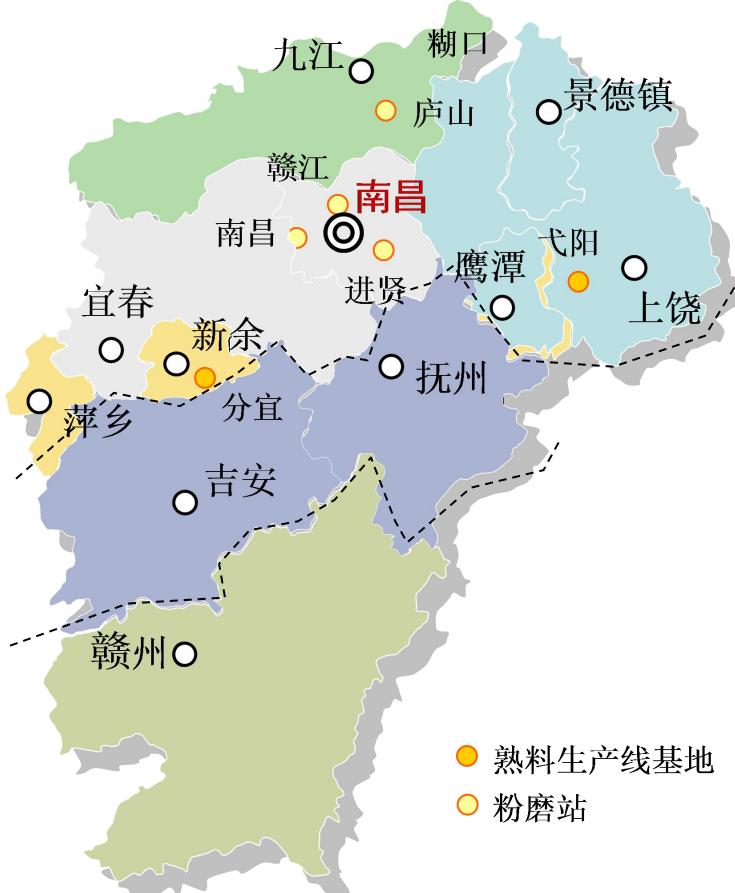


江西海螺水泥

2014. 06. 08

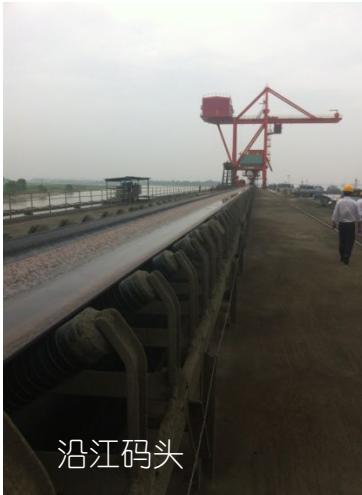


年度	海螺熟料产能、水泥粉磨能力				区域
	熟料产能	配套粉磨	粉磨站	粉磨合计	
2002			180	385	九江
2003	78	55	150		新余、南昌
2008	233	290		690	新余、上饶、南昌
2010	155	180	220		上饶、南昌
2013			220		南昌
2014			100	120	新余、南昌
合计	465	625	890	1,515	

- **十五：**通过收购九江庐山、新余分宜进入江西，在分宜建设2500 t/d 生产线，在最大市场南昌新建粉磨站；
- **“十一五”：**原有基地扩容，在最大市场南昌继续加大投入，新建大型粉磨站，进入江西主产区上饶弋阳建设2×5000 t/d 熟料基地，开辟新市场；
- **“十二五”：**与市场接轨，加大粉磨能力，充分释放产能获取市场份额，逆势扩张，重拾收购机会。
- **点评：**海螺以安徽熟料基地为依托，锁定赣北区，水路、陆路并举形成4大水泥产地：南昌、上饶、新余、九江，以点带面持续扩张，保持区域规模、成本领先，目前正积极加大粉磨能力和开拓市场收购机会。



南昌海螺



沿江码头



赣江海螺

- 海螺在南昌有三个粉磨站，南昌海螺、赣江海螺都已投产，进贤海螺正在建设之中，在南昌水泥粉磨能力达到700万吨，占到南昌市场消费量的半壁江山；
- 南昌海螺，位于南昌向塘开发区，两台 $\Phi 4.2 \times 11$ 米带辊压机的闭路预粉磨水泥生产线，年产水泥150万吨；
- 进贤海螺，位于南昌市进贤县衙前乡上胡村，安徽海螺投资建设年生产能力120万吨水泥粉磨项目，和弋阳海螺配套，预计2014年内建成投产；
- 赣江海螺，位于南昌市新建县樵舍镇七里岗工业园区，东临赣江，西邻昌北国际机场、梨温高速、京九铁路，水、陆、空和铁路交通十分便利，地理区位优势明显。项目一次性规划，分两期建设，建设4套 $\Phi 4.2 \times 13$ m管磨带辊压机的水泥粉磨生产线，并配套建设1,000 级吨专用配套码头，水泥年产能规模440万吨，和安徽基地联动，最具规模、物流成本优势，2014年已全部建成投产。

南昌地区（南昌、宜春）—— 海螺水泥



- 海螺水泥，在南昌粉磨站分布3点分包南昌市场，水泥粉磨能力扩大到700万吨，市场份额最大，占绝对优势；
- 南方水泥，在宜春丰城、上高、有 2×5000 t/d线，丰城南方距南昌最具区位优势，南昌150万吨粉磨站；
- 宜春高安红狮从西路、九江瑞昌亚泥从北路九江、上饶万年青从东路进入南昌；
- **点评：**江西5家大集团在南昌市场都有表现，海螺推进最大、最快。

赣东北地区

(上饶、景德镇、鹰潭)

—— 海螺水泥



- 弋阳海螺位于江西省上饶市弋阳县三县岭乡,距弋阳县城约28公里, 距上饶市、鹰潭市约80公里, 乐平市100公里;
- 投资13亿元建设两条5000 t/d生产线, 配套2台Φ4.2×13m带辊压机、2台Φ4.2×14.5m水泥粉磨系统和18000kW纯低温水泥余热发电系统, 熟料年产能规模达400万吨、水泥380万吨;
- 其区位、规模优势确定了弋阳海螺在市场的地位

赣东北地区（上饶、景德镇、鹰潭） —— 海螺水泥



- 万年青，坚决打造这一区域，三个基地以万年为核心，由东至西一字排开，市场主导者；
- 海螺水泥，双5000 t/d 配置进入上饶弋阳，海螺的成本竞争力很快在市场得手，位于景德镇、上饶、鹰潭三地级市之间，南昌进贤粉磨站的建成，集中生产、分布销售区位优势凸显；
- 玉山南方，和浙江交界，为赣东北市场稳定作出贡献，在鹰潭贵溪2×100万吨粉磨站；
- **点评：**万年青、海螺、南方三家在市场竞争竞合中推动产业进步，随着集中度提高，市场秩序维护得以加强。

赣西地区（新余、萍乡）

—— 海螺水泥



- 2001年8月，海螺收购宜春分宜水泥厂，位于新余市分宜湖泽镇，是海螺在江西区域建立的第一家子公司；
- 分宜海螺水泥有限责任公司位于江西省新余市分宜县湖泽镇，自备铁路专用线连接浙赣铁路，交通十分便利；
- 2×2500 t/d 生产线，年产水泥熟料180万吨，年产水泥180万吨，2014年新增水泥能力100万吨；
- 分宜海螺两条2500 t/d 线，长期保持高效益，一条2500 t/d 线利润指标能够和国内大部分5000 t/d 线媲美，令行业同仁叹为观止。

赣西地区（新余、萍乡） —— 海螺水泥



- 赣西两市5家规模企业，与湖南交界，前4家企业在湖南都有生产基地，市场集中度低，落后产能仍占有一定市场份额
- 分宜海螺，凭借其区位和成本优势，没有市场挑战者；
- 萍乡中材，具一定规模与成本优势，距萍乡有明显区位优势；
- 印山台，投产以来，市场竞争力不具明显优势，2014年新投产5000 t/d 线，意在加强其竞争力；
- 芦溪南方，2500 t/d 线，面对强手，做好主市场，加强周边市场（粉磨站）推进；
- 莲花水泥，2014新投2500 t/d 线，有待市场考验。



水泥地理：刻作毅

手机：13601257329

邮箱：LZY@GCEMENT.CN